INFORME DE GESTIÓN

ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2020

Planeta Rural Foundation

www.planetarural.org

Empoderamos a los Jóvenes Rurales

Por un Campo más Próspero y Sostenible

LOGROS MISIONALES

Llegamos a más de 2.327 jóvenes rurales

Planeta Rural Foundation

DETALLE DE IMPACTO

IMPACTO de Alcance:

a) **Boletín de Oportunidades:** Nuestra actividad de mayor alcance es el boletín de oportunidades para jóvenes en el campo entregado via whats app cada mes a 2.327 jóvenes rurales en el año 2020.

b) **Programas de Empoderamiento: 162** jóvenes rurales participaron de nuestros procesos de empoderamiento durante el año 2020.

c) **Incidencia y Activismo:** En el 2020 promovimos acciones de activismo acorde a nuestro objetivos llegando a un alcance de **4.072** personas.

d) **Venta de Servicios:** 391 jóvenes rurales, jóvenes y productores agrícolas participaron de los procesos ejecutados por planeta rural para la empresa privada.

IMPACTO Profundidad:

a) **Capitánes Satélite :** 14 jóvenes rurales capitanes satélite. Corresponde a los jóvenes líderes de proyectos y procesos en comunidades rurales en donde la Fundación está gestionando acciones. Lideran los procesos de la fundación en territorio con sus comunidades rurales y grupos juveniles campesinos y están en constante procesos de empoderamiento.

b) **Negocios sociales:** 10 jóvenes rurales están vinculados al proyecto Liga de Las Abejas, 21 Jóvenes Vinculados a Alimento de Vida, 21 jóvenes vinculados a los laboratorios de producción audiovisual.

PLANETA RURAL FOUNDATION

¿Cómo lo hicimos?

LOGROS MISIONALES

ACTIVIDADES Y LOGROS MISIONALES

Programa	Actividad o Proyecto	Metas alcanzadas a Favor de la Comunidad	Estado
Héroes Rurales	Acompañamos la creación de 3 modelos de negocio para 8 comunidades rurales: Liga de las Abejas: Córdoba Bolívar Alimento de Vida – Susa Cundinamarca Alimento de Vida – Moñitos Córdoba Alimento de Vida – Necoclí Antioquia Alimento de Vida – Sampués Sucre Alimento de Vida – Milán Caquetá Laboratorio de Producción Audiovisual – Moñitos Córdoba Laboratorio de Producción Audiovisual – Sampués Sucre	Liga de las Abejas: 10 jóvenes Rurales Alimento de Vida: 21 jóvenes rurales Raíces Laboratorio: 21 jóvenes rurales	En Curso.
Héroes Rurales	Continuamos la campaña de Crowdfunding para Liga de las Abejas	Se entregó el primer apiario de 12 colmenas en los montes de maría 2 jóvenes rurales beneficiados.	En curso.
Héroes Rurales	Acompañamos la formulación de 2 perfiles de proyecto de comunidades rurales presentados a la convocatoria del Ministerio de Agricultura de Campo Emprende. Aprobado.	1. Córdoba Bolívar. Monto Financiado $44.000.000. 10 jóvenes rurales. 2. Milán Caquetá. Monto Financiado $44.000.000. 11 jóvenes rurales **Total: 21 Jóvenes Líderes** **Total $88.000.000**	En curso.
Héroes Rurales	Acompañamos la formulación de 2 proyectos de 2 comunidades rurales presentados a la convocatoria de producción audiovisual del Ministerio de las TIC's. Aprobado y Ejecutado. Como resultado están próximos a estrenarse 2 documentales para televisión en donde somos co-productores.	Sampués Sucre. Monto Financiado $171.931.600 12 Jóvenes Rurales Moñitos Córdoba. Monto Financiado $118.030.200 9 Jóvenes Rurales Total: 21 Jóvenes Rurales **Total $289.961.800** (incluye contrapartidas)	Finalizado.

ACTIVIDADES Y LOGROS MISIONALES

Programa	Actividad o Proyecto	Metas alcanzadas a Favor de la Comunidad	Estado
La liga de la Justicia	Diseñamos e implementamos la Metodología de Emprendimiento Cultural a distancia con el apoyo del Ministerio de Cultura	20 jóvenes rurales formados 4 emprendimientos culturales ideados.	Finalizado.
La liga de la Justicia	Entregamos 11 Boletines de Oportunidades con 228 oportunidades publicadas	Hasta 2.327 jóvenes rurales recibieron el boletín en el 2020 via whatsapp	Finalizado
La Liga de la Justicia	Promovimos la petición “Internet para Zonas Rurales para Min TIC y Asomóvil	logrando 3.700 firmas Min TIC respondió con paquetes de datos para 5 millones de líneas pre-pago	Finalizado
La Liga de la Justicia	Promovimos la red RURALES UNIDOS CONTRA COVID 19	Articulamos acciones con cerca de 96 actores en territorio para encontrar soluciones en temas de conectividad virtual, transporte, seguridad alimentaria, apoyo psico-social entre otros.	Finalizado.
La liga de la Justicia	Lideramos varios eventos en la mesa nacional de educación rural y la mesa de empleo y emprendimiento para jóvenes rurales promovida por el DNP	Cerca de 276 actores públicos y privados sobre juventud y educación rural participantes	Finalizado.
Agronautas	Apoyamos metodológicamente un taller de intercambio para jóvenes rurales en el centro IRACA de la Fundación Bavaria	5 jóvenes rurales participantes	Finalizado.

ACTIVIDADES Y LOGROS MISIONALES

Programa	Actividad o Proyecto	Metas alcanzadas a Favor de la Comunidad	Estado
Héroes Rurales	Gestionamos donaciones de maquinaria agrícola para jóvenes rurales en contextos de pobreza como guadañadoras y fumigadoras.	21 jóvenes rurales receptores de la donación	Finalizado.
La liga de la justicia	Aúnamos esfuerzos con la organización Teje Social para diseñar e implementar una estrategia de apoyo psicosocial en época de pandemia para comunidades rurales	45 personas de zonas rurales atendidas 12 voluntarios psicólogos profesionales reclutados	Finalizado.
Liga de La Justicia	Participamos de la Hackatom Impact Hub #CadaDiaCuenta para encontrar soluciones en medio del Covid-19	5 jóvenes rurales de nuestra comunidad idearon propuestas	Finalizado
Héroes Rurales	Realizamos una aproximación etnográfica a nuestra comunidad en mesetas meta	8 jóvenes rurales y 4 adultos participantes	Finalizado.
Héroes Rurales	Gestionamos alianza con la U. la Cun para promover descuentos y becas para jóvenes rurales	No se conoce	En curso.
Otros	Caracterizamos los productores del programa siembra Bavaria de Fundación Bavaria y Jóvenes Rurales en Cundinamarca y Boyacá	115 jóvenes rurales caracterizados 102 productores de cebada caracterizados	Finalizado.
Otros	Ejecutamos estudio del uso de la bicicleta en jóvenes rurales para AB InBev (Bavaria-Poker)	174 jóvenes encuestados.	En curso.

Planeta Rural Foundation

FUNDRAISING

Informe de Gestión 2020

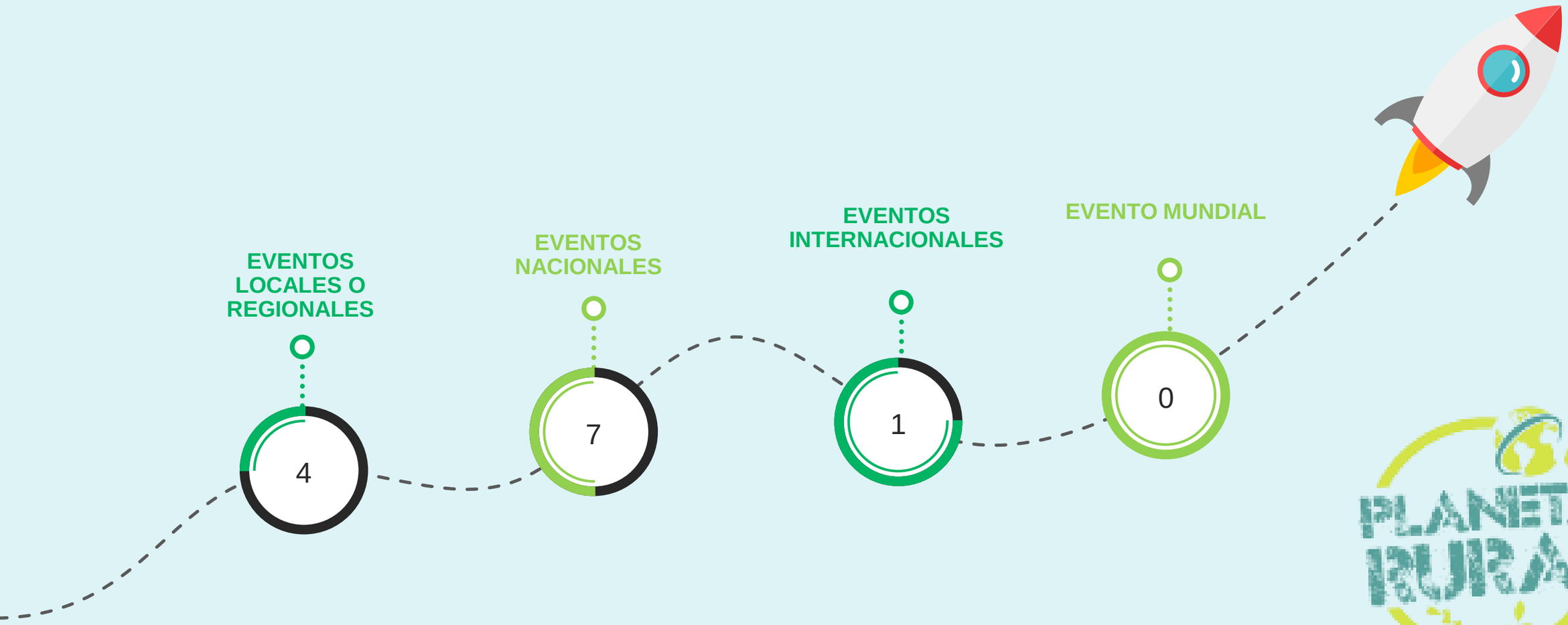
Se logró cooperación técnica y en Especie, así como donaciones en efectivo y en especie estimadas en US$166.000 aprox.
COP $572.000.000 aprox

RESUMEN FUNDRAISING A FAVOR DE LAS COMUNIDADES Y LA FUNDACIÓN:

FundRaising	Valor en COP	Valor en Dólares	Observación
Cooperación Técnica	389.916.467	113.595	Recursos canalizados directamente a las organizaciones de base gracias a nuestra gestión Incluye valoración voluntariado
Donaciones en Especie	12.802.627	3.730	Gestionadas y entregadas a Jóvenes Rurales, especialmente en maquinaria agrícola
Cooperación Financiera	21.000.000	6.118	Subvención Convocatoria Min Cultura
Donaciones en Efectivo	120.561.000	35.123	De personas naturales, jurídicas y campañas de crowdfunding
Venta de Servicios	26.900.000	7.837	Contratos con empresa privada
Total	**571.180.094**	**166.404**	

*TRM 31 dic. $3.432,50

ESTUVIMOS PRESENTES GESTIONANDO OPORUNIDADES PARA JOVENES RURALES EN



EVENTOS

Evento	Tipo	Lugar	Resultado
Profe en tu Casa: Clase Participación Ciudadana Juvenil – 22 mayo	Nacional	TV	Reconocimiento de Marca
Profe en tu casa: Clase identidad cultural -	Nacional	TV	Reconocimiento de Marca
Hakcaton #CadaDIaCuenta Impact Hub Bogotá	Internacional	Virtual	Reconocimiento de Marca
Foro Regional de Paz – Universidad de Cundinamarca	Regional	Virtual	Reconocimiento de Marca
Foro Voces de la Ruralidad en tiempos de confinamiento - Mesa Nacional de Educación Rural	Nacional	Virtual	Posicionamiento de marca
Foro Educación Superior Rural en tiempos de confinamiento - Mesa Nacional de Educación Rural	Nacional	Virtual	Posicionamiento de marca
Primer Encuentro Organizaciones Juventud Rural – Mesa de Empleo y Emprendimiento Juvenil Rural	Nacional	Virtual	Reconocimiento de marca Sector Público y O. Base
Foro Educación en contextos rurales: retos de emprendimiento / Impact Hub Bogotá	Local	Virtual	Posicionamiento de marca
Socialización Experiencia Raíces – Aprender Emprendimiento	Local	Virtual	Posicionamiento – fortalecimiento vínculos con nuestra comunidad
26 de mayo Rotary Sogamoso: Juventud Rural y Prosperidad en el Campo	Local	Virtual	Reconocimiento de Marca
Lanzamiento Premio Innovación Juvenil Rural IFAD y EAN	Nacional	Presencial	Networking
Feria Innovación Jóvenes Rurales CCB Chapinero Embajada Países Bajos	Nacional	Presencial	Networking

VOLUNTARIADO 2020

Actividad	Unidad de Medida		Horas por Unidad	Total Horas
Edición de Videos	11,75	minutos	2	24
Edición Fotográfica	37	fotos	0,07	2
Boletín Lisandro	11	boletines	6	66
Pasantías	6,5	meses	80	520
Rural es Unidos	3,5	meses	40	140
Alianza Teje Social	45	horas	1	45
Mesetas Meta - Etnografía	20	días	8	160
Boletin Excel	11	boletines	3,5	39
Total Horas	995			
Valor Horas $10.000 c/u	10.000,00			
Valor Horas en COP	9.954.666,67			
Valor horas en Dólares	2.900,12			
No incluye horas de voluntariado Co-fundadores y Free Lance				

Voluntariado (Estimado)

Logramos 995 horas de voluntariado efectivas.

72 solicitudes de voluntariado

12 Voluntarios activos (10 antiguos)

12 voluntarios alianza tejesocial

1 pasante

En el 2019

Logramos 1.151 horas de voluntariado efectivas.

46 solicitudes de voluntariado

37 participantes antiguos en mínimo 1 actividad

5 pasantes

RELACIONAMIENTO 2020

AB InBev

BAVARIA

FUNDACIÓN BAVARIA

savake
TRAYECTORIA Y FUTURO

Mesa Nacional de Educación Rural

La mesa
CONVERSACIONES DESDE LA JUVENTUD RURAL

IMPACT HUB Bogotá

SÁENZ FETY
Pecuaria & Agro

THE BRIDGE CC

RELAIPOJUR

TOCA UNA VIDA

Fundación ROFÉ
- Impulsamos ideas de impacto social -

tejesocial

FUNDACIÓN COMPAZ

El futuro digital es de todos | MinTIC

La cultura es de todos | Mincultura

cim

Uniclaretiana
Fundación Universitaria Claretiana

Rotary
Club Bogotá Multicentro
Distrito 4281

REDES SOCIALES

3.780 me gusta;
4.022 seguidores
(nuevos 843)
3.269 Cobertura

1,750 seguidores
(nuevos 502)
819 Cobertura

1158 Seguidores
(nuevos 316)

314 Seguidores
(nuevos 94)

294 Suscriptores
(nuevos 28)

Contactos Whatsapp/ Móvil Jóvenes Rurales:
2.638 contactos whatsapp
3.571 contactos telefónicos

Estimando cada nuevo seguidor (1.783) en $233 pesos $415.439 $US 121

COMUNICACIONES Y PRENSA

+6 notas en nuestra Web Page

1 mención en evento mundial
+11 Menciones en Medios Nacionales
+3 en Medio Regional
+3 en Páginas Entidades

FUIMOS MENCIONADOS EN MEDIOS MÁS DE 18 VECES

Mundial:
https://www.facebook.com/yycolombia/videos/1293122784395781

Medio impreso:
El espectador. Impreso Miércoles 8 de abril (portada). No existe la educación virtual en la ruralidad colombiana (Camila Taborda)
Revista Semana Impresa, sector pecuario, mes de mayo. Sección EN LA RED.
Revista Semana Rural. Edición 28. Marzo de 2020.

Medios Nacionales
https://www.elespectador.com/coronavirus/no-existe-la-educacion-virtual-en-la-ruralidad-colombiana-articulo-913527
https://medium.com/@MutanteOrg/menos-del-10-de-los-ni%C3%B1os-en-el-campo-tienen-computador-para-recibir-clases-durante-la-cuarentena-3fe86871f534
https://cerosetenta.uniandes.edu.co/por-alla-no-llega-ni-dios-la-educacion-rural-en-tiempos-de-pandemia/

Medios Regionales:
https://santamartaaldia.co/los-superheroes-si-existen-liga-de-las-abejas-lucha-en-medio-de-los-vestigios-de-la-violencia/

TV nacional y regional:
Señal Colombia: https://www.rtvcplay.co/competencias-basicas-ciudadanas-y-socioemocionales/profe-en-tu-casa/clase-41-profe-tu-casa
https://www.rtvcplay.co/competencias-basicas-ciudadanas-y-socioemocionales/profe-en-tu-casa/clase-72-construccion-identidad
Facebook señal Colombia: https://www.facebook.com/senalcolombiapaginaoficial/videos/862123174280474/
https://www.facebook.com/senalcolombiapaginaoficial/videos/888713261610001/
TV Canal 13, Y canales Regionales.
Señal Colombia Video Raíces

Entidades:
http://viva.org.co/cajavirtual/svc0681/articulo05.html
https://acumen.org/acumen-blog-spanish/de-la-ciudad-al-campo-la-travesia-de-una-fellow-en-busca-de-oportunidades-de-cambio/
https://www.change.org/InternetRural

Emisora:
https://soundcloud.com/planeta-rural-foundation/silfredo-fuentes-peticion-asomovil-radio-nacional
19 de mayo: Pedagógica Radio: El convite

RECONOCIMIENTOS

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Otorgado a

BOLETÍN DE OPORTUNIDADES PARA JÓVENES RURALES

Por ser una de las iniciativas que recibieron el reconocimiento en el reto **#JóvenesQueTransforman**

Septiembre de 2020

OIM ONU MIGRACIÓN · GGL Geek Girls LatAm · CREATIVE · casa de las estrategias · Alpina Fundación Alpina · PACIFISTA !

BALANCE FINANCIERO - INGRESOS

		2020		2019
INGRESOS, GANANCIAS Y OTRAS AYUDAS				
Ingresos por prestación de servicios	$	22.605.042	$	-
Donaciones Personas jurídicas	$	125.169.977		
Subvenciones	$	21.000.000		
Estimulo Raíces- OIJ Convocatoria			$	1.228.927
Donaciones Persona Natural	$	3.277.212	$	90.000
Campaña de recaudación Liga de las Abejas Donaciones Vaki y global giving	$	5.254.618	$	-
Campaña Globalgiving conectividad	$	274.600		
Cuotas de Sostenimiento	$	2.407.550	$	2.280.000
Ingresos aportes tiempo	$	35.000.000		
TOTAL INGRESOS, GANANCIAS Y OTRAS AYUDAS	**$**	**214.988.999**	**$**	**3.598.927**

TOTAL INGRESOS, GANANCIAS Y OTRAS AYUDAS	**US$62.633**	**US$1.048**

*TRM 31 dic. $3.432,50

b) Contratos realizados con co-fundadores y/o familiares:

La Fundación Planeta Rural, informa que en el año 2020 celebró los siguientes contratos con los co-fundadores o familiares parientes hasta cuarto grado de consanguinidad:

Ver documento Anexo.

Planeta Rural Foundation

INFORME DE GESTIÓN 2020

CONTACTO

(+57) 314 6097637
WHATSAPP

@planetaruralfoundation
FACEBOOK

info@planetarural.org
E-MAIL

@planeta_rural
TWITTER

www.planetarural.org
WEB

@planeta_rural
INSTAGRAM